

Regulamin Programu Partnerskiego Rankomat

§ 1 DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie określenia posiadają następujące znaczenie:

- a. **Regulamin** - niniejszy regulamin, określający warunki Umowy najmu powierzchni reklamowej na stronie internetowej zawieranej pomiędzy Rankomat a Partnerem;
- b. **Rankomat** – Rankomat.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.) z siedzibą w Warszawie (01-141), ul. Wolska 88, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000877277, posiadająca NIP: 527-27-51-881 i REGON: 363096183, wysokość kapitału zakładowego: 65 000 550,00 zł;
- c. **Program Partnerski** – system współpracy pomiędzy Rankomat a Partnerem, odbywający się na podstawie zawartej pomiędzy nimi Umowy najmu powierzchni reklamowej, przedmiotem której jest odpłatny najem powierzchni reklamowej przez Partnera na jego stronie internetowej w celu prezentowania Materiałów reklamowych udostępnianych przez Rankomat;
- d. **Umowa najmu powierzchni reklamowej** – umowa najmu powierzchni reklamowej na Stronie Internetowej zawierana pomiędzy Rankomat a Partnerem na warunkach określonych w Regulaminie;
- e. **Strona Internetowa** – strona lub strony internetowe, do których prawa przysługują Partnerowi i na których udostępnia on powierzchnię reklamową w celu prezentacji Materiałów reklamowych, w tym konta lub strony prowadzone przez Partnera w mediach społecznościowych, za pośrednictwem których dochodzi do pozyskiwania Użytkowników zainteresowanych określonymi towarami lub usługami;
- f. **Partner** - każda pełnoletnia osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, ale posiadającą zdolność prawną, posiadająca siedzibę na terytorium Polski lub w innym kraju członkowskim Unii Europejskiej, która dokonała Rejestracji oraz jest uprawniona do dysponowania powierzchnią na Stronie Internetowej;
- g. **Użytkownik** - osoba zainteresowana produktami lub usługami Rankomat prezentowanymi na Stronie Internetowej Partnera, która uzupełnia jeden z formularzy kalkulacji składki ubezpieczeniowej na stronie docelowej, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski;
- h. **Lead unikalny** - poprawnie wypełniony formularz kalkulacji składki ubezpieczenia na stronie docelowej, który został dostarczony i który zawiera poprawny numer telefonu Użytkownika. Stawki dotyczące wynagrodzenia za Lead unikalny będą różne w zależności od kategorii produktu i zostaną określone w Panelu Partnera;
- i. **Poprawny numer telefonu** - numer, na który Rankomat będzie mógł się dodzwonić w maksymalnie trzech podjętych próbach;

- j. **Prowizja** - stawka wynagrodzenia zaakceptowana przez Dostawcę, jej wysokość jest określona w Panelu Partnera;
- k. **Wynagrodzenie** - wynagrodzenie prowizyjne, stanowiące sumę Prowizji, przysługujące Partnerowi z tytułu Umowy najmu powierzchni reklamowej;
- l. **Materiały reklamowe** - materiały reklamowe udostępniane przez Rankomat Partnerowi w celu umieszczenia na Stronie Internetowej zawierające linki przekierowujące do stron docelowych.
- m. **Konto Partnera** - konto w systemie internetowym udostępnione Partnerowi do Rejestracji za pośrednictwem strony www.partner.rankomat.pl służące Partnerowi do zarządzania działaniami w Programie Partnerskim, a także do przekazywania przez Rankomat Partnerowi informacji i materiałów dotyczących Programu Partnerskiego, w tym Materiałów reklamowych oraz informacji dotyczących stawek.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem serwisu internetowego www.partner.rankomat.pl w ramach którego prowadzony jest Program Partnerski jest Rankomat.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Rankomat spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.) z siedzibą w Warszawie (01-141), ul. Wolska 88, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000877277, posiadająca NIP: 527-27-51-881 i REGON: 363096183, wysokość kapitału zakładowego: 65 000 550,00 zł, e-mail: partner@rankomat.pl.
2. Celem Programu Partnerskiego jest promowanie produktów i usług Rankomat za pomocą Stron Internetowych, do których prawa przysługują Partnerom.
3. Warunkiem uczestnictwa w Programie Partnerskim jest akceptacja Regulaminu.

§3 PRZEDMIOT REGULAMINU

1. Przedmiotem Regulaminu są warunki najmu powierzchni reklamowej na Stronie Internetowej Partnera i zasady wynagradzania Partnera z tego tytułu.

§4 REJESTRACJA KONTA PARTNERA (WARUNKI ZAWARCIA UMOWY)

1. Rejestracja do Programu Partnerskiego następuje za pomocą elektronicznego Formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.partner.rankomat.pl.
2. Osoba rejestrująca się do Programu Partnerskiego zobowiązana jest do podania następujących danych w celu rejestracji:
 - a. w przypadku osób fizycznych: imię, nazwisko, numer PESEL, numer telefonu, adres email, adres korespondencyjny: ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, województwo, numer rachunku bankowego oraz nazwę banku, w którym jest prowadzony;
 - b. w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa firmy, adres siedziby (ulica, numer domu, numer mieszkania/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, województwo), numer NIP, numer REGON, (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail), numer rachunku bankowego, nazwa banku, w którym prowadzony jest rachunek bankowy, rodzaj faktury.

- c. w przypadku spółek prawa handlowego: nazwa, adres siedziby (ulica, numer domu, numer mieszkania/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, województwo), numer NIP, numer REGON, numer KRS, dane osoby kontaktowej (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail), numer rachunku bankowego, nazwa banku, w którym prowadzony jest rachunek bankowy, rodzaj faktury.
3. Partner oświadcza, że dane podane przez niego w Formularzu rejestracyjnym są prawdziwe, kompletne oraz aktualne. Partner ponosi odpowiedzialność za poprawność podanych danych. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak wypłaty Wynagrodzenia Partnerowi z powodu podania niepoprawnych danych.
4. Organizator weryfikuje dane zgłoszone za pomocą Formularza rejestracyjnego. Rankomat ma prawo odrzucić zgłoszenie Partnera bez podania Partnerowi przyczyny.
5. Po weryfikacji danych wprowadzonych do Formularza rejestracyjnego i zaakceptowaniu przez Rankomat udziału Partnera w Programie Partnerskim, Rankomat dokonuje pełnej aktywacji Konta Partnera w Programie Partnerskim. Umowa najmu powierzchni internetowej zostaje zawarta z chwilą aktywacji Konta Partnera przez Rankomat.

§5 PRAWA I OBOWIĄZKI RANKOMAT

1. Rankomat udostępnia Partnerowi za pośrednictwem Konta Partnera Materiały reklamowe w celu wykorzystania ich zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Rankomat zobowiązuje się nadzorować i rejestrować ruch generowany na Stronie Internetowej z należytą starannością.
3. Rankomat udostępnia Partnerowi zestawienie dotyczące ilości zaakceptowanych Leadów unikalnych oraz przysługującego w związku z tym Wynagrodzenia.
4. W przypadku, gdy Partner nie będzie wykazywał żadnej aktywności (nie dostarczał Leadów unikalnych) przez kolejne następujące po sobie 3 (trzy) miesiące (początek tego terminu liczony jest od dnia, w którym Partner wykonał ostatnią aktywność), Rankomat ma prawo, bez dodatkowego powiadomienia, do rozwiązania Umowy najmu powierzchni internetowej z Partnerem.

§6 PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Partner zobowiązuje się do:
 - a. zapoznawania się z warunkami poszczególnych kampanii reklamowych udostępnianych mu za pośrednictwem Konta Partnera oraz do ich przestrzegania,
 - b. niegenerowania sztucznego ruchu, to jest ruchu niespowodowanego świadomym działaniem indywidualnych Użytkowników, między innymi, poprzez używanie narzędzi, skryptów mających na celu generowanie sztucznych Klików, to jest uruchomienie linków zamieszczonych w Materiałach reklamowych, np. przy użyciu botów, bądź wprowadzenia Użytkownika w błąd co do treści strony docelowej,
 - c. działania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności w sposób nienaruszający praw Rankomat oraz osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz prawa konkurencji.
2. Partner ma obowiązek prezentować Materiały reklamowe na Stronie Internetowej w sposób zgodny z prawem i z dobrymi obyczajami oraz z Regulaminem, w szczególności sposób prezentacji Materiałów reklamowych nie może wprowadzać Użytkownika w błąd co do tego, gdzie prowadzi link umieszczony w danym Materiale reklamowym.

3. Partner zobowiązuje się do niepodjęcia następujących czynności:

- a. prowadzenia działań, mających na celu wyłudzenie Wynagrodzenia w szczególności: wprowadzania w błąd potencjalnego Użytkownika w celu wypełnienia przez niego formularza kalkulacji składki ubezpieczeniowej lub używania automatycznych systemów generujących poszczególne leady,
- b. wypełniania formularza w imieniu Użytkownika,
- c. ingerowania w treść, kształt i formę Materiałów reklamowych,
- d. tworzenia stron internetowych, kont reklamowych, stron i kont w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, itd. z wykorzystaniem nazwy Programu Partnerskiego, nazwy „Rankomat”, znaków towarowych i innych oznaczeń odróżniających należących do Rankomat,
- e. dodawania linków promujących Materiały reklamowe na strony towarzystw ubezpieczeniowych,
- f. udostępniania Materiałów reklamowych poza Stroną Internetową bez uprzedniej zgody Rankomat,
- g. umieszczania Materiałów reklamowych na Stronach Internetowych, zawierających treści niezgodne z polskim prawem, w szczególności: pornograficznych, w tym związanych z użyciem przemocy lub z udziałem zwierząt; obraźliwych, oszczerczych, naruszających dobre imię osoby lub osób; nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii, konfliktów między narodami; naruszających prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie oraz prawa ochronne na znaki towarowe, w szczególności udostępniających w dowolny sposób pliki lub hipertęcza do plików graficznych, muzycznych lub tekstów literackich i innych utworów objętych prawem autorskim lub też promujących czy zachęcających do łamania praw autorskich; udostępniających wirusy, "konie trojańskie", dane zawierające "pluskwy" bądź inne szkodliwe lub niszczące elementy lub hipertęcza do nich; w szczególności lecz niewyłącznie, Strony postanawiają, że Strony Internetowe, co do których Rankomat zgłosi zastrzeżenia uznawane są za objęte ograniczeniami promowania zgodnie z niniejszym punktem,
- h. umieszczania Materiałów reklamowych na Stronach Internetowych, w przypadku gdy z okoliczności wynika, że nie jest adresowana do osób, które poszukują możliwości zawarcia umowy ubezpieczenia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. generowania leadów zawierających nieprawdziwe dane kontaktowe (tzw. fraudów),
- j. prezentowania na Stronie Internetowej treści i materiałów graficznych, które naruszają dobry wizerunek Rankomat lub zakładów ubezpieczeń, z którymi Rankomat współpracuje,
- k. promowania Materiałów reklamowych na stronach naruszających reguły i dobre praktyki wskazywane przez Google we wskazówkach dla Webmasterów,
- l. pozycjonowania Strony Internetowej przy użyciu oznaczeń odróżniających oraz firmy Rankomat, w tym w szczególności z wykorzystaniem znaku towarowego „Rankomat”, jak również innych elementów serwisów internetowych należących do Rankomat będących przedmiotem praw wyłącznych, w tym w szczególności artykułów i porad,

- m. kopiowania treści serwisów internetowych należących do Rankomat, a w szczególności serwisu rankomat.pl; w szczególności zabronione jest kopiowanie banerów, grafik, boxów, pouczeń, wyjaśnień, artykułów, porad, formularzy; designu, layoutu, kodu źródłowego stron należących do Rankomat,
 - n. niewykorzystywania oznaczeń odróżniających należących do Rankomat, w tym w szczególności znaku towarowego „Rankomat” w celu prowadzenia działań marketingowych w wyszukiwarce internetowej należącej do Google LLC, w tym w szczególności przy użyciu następujących fraz: „Rankomat”, „Ubezpieczenia Rankomat”, „rankomat.pl”, „rankomat pl”, „rankomatpl”, „rankomat oc”, „Rankomat o połowę”, „rankomat oc ac”,
 - o. ujawniania wysokości wynagrodzenia uzyskanego od Rankomat,
4. Zakazane jest dostarczanie przez Partnera treści o charakterze bezprawnym.
5. W przypadku naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu, o których mowa w ust. 1- 4, Rankomat ma prawo podjąć odpowiednie działania, w szczególności:
- a. żądać natychmiastowego zaprzestania działań niezgodnych z Regulaminem,
 - b. uniemożliwić Partnerowi prowadzenie działań w Programie Partnerskim,
 - c. zakwestionować wysokość Wynagrodzenia Partnera, w tym nie przyznać Wynagrodzenia za działania prowadzone niezgodnie z Regulaminem lub żądać zwrotu Wynagrodzenia wypłacanego za działania prowadzone niezgodnie z Regulaminem,
 - d. żądać ewentualnego odszkodowania lub zadośćuczynienia,
 - e. rozwiązać Umowę najmu powierzchni reklamowej z Partnerem w trybie natychmiastowym.
6. W przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń co do prawdziwości tożsamości Partnera, Partner może zostać zobowiązany przez Rankomat do dostarczenia dodatkowych dokumentów, potwierdzających jego tożsamość lub poświadczających uprawnienia osób wskazanych do reprezentacji.
7. Partner ma obowiązek śledzić informacje przekazywane przez Rankomat drogą elektroniczną na adres e-mail podany przez Partnera, a także przekazywane za pośrednictwem Konta Partnera oraz strony www.partner.rankomat.pl.

§7 WYNAGRODZENIE PARTNERA

1. Z tytułu wykonania przedmiotu Umowy najmu powierzchni reklamowej, Partnerowi przysługuje Wynagrodzenie stanowiące sumę Prowizji zgodnie z warunkami i wysokościami stawek, które określone są w zakładce „Rozliczenia” dostępnej za pośrednictwem Konta Partnera z tym zastrzeżeniem, że Wynagrodzenie przysługuje Partnerowi wyłącznie, jeżeli co najmniej 5 % z pozyskanych przez niego w danym miesiącu Leadów unikalnych doprowadzi do sprzedaży produktu.
2. Partner otrzymuje informacje na temat wysokości przysługującego mu Wynagrodzenia w zestawieniu udostępnianym Partnerowi. Zestawienie będzie udostępniane w terminie do dwóch miesięcy od zakończenia miesiąca, którego dotyczy zestawienie.
3. Wynagrodzenie przysługujące Partnerowi płatne jest w okresach miesięcznych.
4. Wynagrodzenie płatne jest przelewem na rachunek bankowy, wskazany na rachunku/fakturze.

5. Partner, będący osobą fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej wyraża zgodę na wystawienie rachunku przez Rankomat w jego imieniu zgodnie z zestawieniem, o którym mowa w ust.2. Rachunek zostanie wystawiony po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia udostępnienia Partnerowi zestawienia, o którym mowa w ust. 2 lub w terminie 5 dni roboczych od innego zdarzenia uzasadniającego ich wystawienie. Partner zostanie poinformowany drogą elektroniczną (wiadomość e-mail na adres podany przez Partnera w Panelu Partnera) o wystawieniu rachunku w jego imieniu przez Rankomat.
6. Partner, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, spółką prawa handlowego albo spółką cywilną będzie wystawiał faktury dokumentujące sprzedaż na rzecz Rankomat, usług najmu powierzchni reklamowej na Stronie internetowej, samodzielnie we własnym imieniu, Partner zobowiązany jest do dostarczania Faktur do Rankomat (zgodnie z obowiązującymi na dzień wystawienia faktury przepisami prawa) na podstawie zestawienia, o którym mowa w ust. 2 z terminem płatności 14 dni od dnia prawidłowo wystawionej faktury do Rankomat, po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia udostępnienia Partnerowi zestawienia, o którym mowa w ust. 2 lub w terminie 5 dni roboczych od innego zdarzenia uzasadniającego ich wystawienie, okres rozliczeniowy wynosi miesiąc i trwa od 1 dnia danego miesiąca kalendarzowego do ostatniego dnia danego miesiąca kalendarzowego.
7. Partner zobowiązany jest we własnym zakresie dokonywać rozliczeń z tytułu obowiązków podatkowych związanych z osiąganiem przychodów na podstawie niniejszej Umowy najmu powierzchni reklamowej. Rankomat w żadnym wypadku nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Partnera związane z obowiązkami, o których mowa w zdaniu poprzednim.
8. Każdy Partner, któremu, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, przysługuje Wynagrodzenie w wysokości co najmniej 250 zł za dany miesiąc, otrzymuje jednorazowo dodatkową premię w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) (dalej: "Bonus"). Bonus zostanie doliczony do pierwszej faktury/rachunku w wysokości co najmniej 250 zł. Bonus traktowany jest jak Wynagrodzenie Partnera i może zostać wypłacony jedynie zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.
9. Bonus nie przysługuje Partnerowi, który:
 - a. otrzymał Bonus, a następnie wypowiedział Umowę najmu powierzchni reklamowej i usunął konto Partnera, po czym dokonał ponownej Rejestracji w Programie Partnerskim,
 - b. został wykluczony z Programu Partnerskiego ze względu na naruszenie Regulaminu i dokonał ponownej rejestracji w Programie Partnerskim.

§8 DANE OSOBOWE

1. W przypadku Partnerów będących osobami fizycznymi, administratorem danych osobowych jest Rankomat. Dane kontaktowe Rankomat jako administratora danych osobowych to: Rankomat.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Rankomat sp. z o.o. sp.k.) z siedzibą w Warszawie (01-141), ul. Wolska 88, adres e-mail obsługa@rankomat.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Rankomat w celu:

- a. realizacji Umowy najmu powierzchni reklamowej zawartej na podstawie Regulaminu - np. dokonywania rozliczeń, wypłaty wynagrodzenia, dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z Umową – podstawą przetwarzania w tym wypadku jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako „Rozporządzenie”; podanie danych osobowych w tym zakresie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne dla wykonania umowy;
 - b. wykonania nałożonych na Rankomat obowiązków, wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa – np. wypełnienie obowiązków wobec organów/urzędów państwowych/samorządowych (np. kontrole Urzędu Skarbowego, żądania policji i innych organów ścigania, sporządzanie odpowiedzi na pisma/ żądania podmiotów uprawnionych ustawowo do żądania danych osobowych), wypełnienie obowiązków związanych z księgowaniem i sprawozdawczością finansową - podstawą przetwarzania w tym wypadku jest art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia; podanie danych osobowych w tym zakresie jest obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa;
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – podstawą przetwarzania w tym wypadku jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia
3. Rankomat wyznaczyła Inspektora ochrony danych, który jest upoważniony do działania we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Partnera oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, umożliwiając z nim kontakt według następujących danych kontaktowych: Rankomat.pl sp. z o.o. (dawniej: Rankomat sp. z o.o. sp.k.), ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, e-mail: iod@rankomat.pl .
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom, przetwarzającym dane osobowe w imieniu Rankomat na podstawie odpowiednich umów i tylko wyłącznie zgodnie z wytycznymi Rankomat, w szczególności dostawcom usług IT, podmiotom odpowiedzialnym za utrzymanie systemów i infrastruktury, podmiotom powiązanym kapitałowo oraz upoważnionym organom państwowym lub innym podmiotom, uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozwiązania Umowy, a po tym okresie dla celów i przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych na podstawie zgody, dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, a po tym czasie mogą być przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Partnerowi będącemu osobą fizyczną przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, Partnerowi przysługuje prawo sprzeciwu co do takiego przetwarzania. W przypadku danych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie dobrowolnej zgody, Partnerowi dodatkowo przysługuje prawo do wycofania tej zgody w każdym czasie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem.

§9 KOMUNIKACJA

1. Strony zobowiązują się do wzajemnego informowania się o wszelkich czynnościach i przeszkodach mających wpływ na realizację Umowy najmu powierzchni reklamowej.
2. Rankomat zastrzega sobie prawo do przerw technicznych, których wymiar nie przekroczy 48h w miesiącu.
3. Rankomat nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne wynikające z przyczyn niezależnych od Rankomatu.
4. Wszelkie zawiadomienia, oświadczenia lub inna korespondencja mogą być przekazywane w formie pisemnej listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane w ust. 6 poniżej.
5. Sprawy bieżące pomiędzy Rankomat a Partnerem będą ustalane za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. Kontakt pomiędzy Rankomat a Partnerem będzie odbywał się przy użyciu następujących danych:
 - a. Partnera - dane zapisane za pośrednictwem Konta Partnera
 - b. Rankomat: adres: ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa, e-mail: partner@rankomat.pl.
7. Strony zobowiązują się do niezwłocznego zawiadamiania o wszelkich zmianach danych adresowych i kontaktowych pod rygorem uznania doręczenia pod ostatni wskazany adres za skuteczne.

§10 REKLAMACJE DOTYCZĄCE DZIAŁANIA SERWISU

1. Partner ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą działania i organizacji Programu Partnerskiego za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres: partner@rankomat.pl bądź pisemnie na adres: Program Partnerski Rankomat, ul. Bandurskiego 34/3, 31-515 Kraków.
2. Reklamację należy złożyć niezwłocznie po wystąpieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji, jednak nie później niż 1 miesiąc od wystąpienia zdarzenia.
3. Reklamacja powinna zawierać opis sprawy (w tym przyczyny reklamacji) oraz dane Partnera.
4. Jeżeli wyjaśnienie sprawy będzie wymagało dodatkowych dokumentów, Partner, na żądanie Rankomat, będzie zobowiązany do ich dostarczenia.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania.

§11 REKLAMACJE DOTYCZĄCE NALICZANIA PROWIZJI

1. Partner ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą Prowizji.
2. Reklamację dotyczącą naliczania Prowizji z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej Partner może złożyć za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres: partner@rankomat.pl bądź pisemnie na adres: Program Partnerski Rankomat, ul. Bandurskiego 34/3, 31-515 Kraków.
3. W reklamacji należy zamieścić następujące informacje: 1) nazwę kampanii i okres, w którym była realizowana, 2) uzasadnienie 3) dodatkowe materiały i informacje uzasadniające reklamację.
4. Reklamacje dotycząca Prowizji można złożyć tylko w związku z kampanią reklamową, która została już rozliczona przez Rankomat.

5. Termin na zgłoszenie reklamacji dotyczącej naliczenia Prowizji wynosi 30 dni od dnia rozliczenia Prowizji za dany produkt. Po upływie tego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
6. Reklamacja dotycząca naliczenia Prowizji zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Termin ten może ulec przedłużeniu w związku z procedurą rozpatrywania reklamacji dokonywaną przez Reklamodawcę. O przedłużeniu terminu Rankomat poinformuje Partnera.

§12 CESJA PRAW

1. Partner nie może dokonać przeniesienia swoich praw lub obowiązków wynikających z Umowy najmu powierzchni reklamowej w całości lub części na rzecz podmiotu trzeciego bez uprzedniej pisemnej zgody Rankomat.
2. Rankomat może przenieść swoje prawa i obowiązki wynikające z Umowy najmu powierzchni reklamowej na podmiot trzeci.

§13 WYMAGANIA TECHNICZNE

Aby móc zarejestrować się oraz brać czynny udział w Programie Partnerskim należy spełnić następujące wymagania techniczne:

- a. posiadać podłączenie do sieci Internet oraz zainstalowaną przeglądarkę internetową umożliwiającą wywołanie i przeglądanie na ekranie komputera (lub innego urządzenia elektronicznego) plików hipertekstowych (HTML);
- b. posiadać konto pocztowe e-mail;
- c. posiadać oprogramowanie umożliwiające odczytanie plików PDF.

§14 CZAS TRWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa najmu powierzchni reklamowej zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron może rozwiązać Umowę najmu powierzchni reklamowej w każdym czasie bez podania przyczyny po uprzednim poinformowaniu drugiej Strony. O rozwiązaniu Umowy najmu powierzchni reklamowej Strona dokonująca rozwiązania informuje drugą Stronę e-mailem lub drogą pocztową. Partner ma obowiązek usunięcia Materiałów reklamowych ze Strony Internetowej w ciągu 24h od otrzymania informacji o rozwiązaniu Umowy najmu powierzchni reklamowej.

§15 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strony zobowiązują się do utrzymania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji handlowych, w szczególności dotyczących stawek Wynagrodzenia i innych informacji o poufnym charakterze dotyczących współpracy lub uzyskanych od siebie w związku z jej wykonaniem i zobowiązują się do nieujawniania tych informacji.
2. Rankomat zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą miały moc wiążącą z upływem 7-dniowego terminu od publikacji jego zaktualizowanej wersji na stronie <https://partner.rankomat.pl>, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Rankomat zobowiązuje się poinformować Partnera o zmianie Regulaminu najpóźniej w dniu publikacji nowej wersji Regulaminu. W przypadku braku akceptacji zmian

Regulaminu, w terminie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Partner ma prawo wypowiedzieć Umowę najmu strony internetowej na zasadach określonych w Regulaminie. Brak wypowiedzenia Umowy najmu strony internetowej w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim uważany jest za akceptację zmian Regulaminu.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego i inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie, działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu drugiej Strony, a w przypadku niemożności rozwiązania sporu w sposób polubowny, sądem właściwym będzie sąd powszechny właściwy według przepisów prawa.